

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Департамент образования Вологодской области**  
**Управление образования мэрии города Череповца**  
**МАОУ «ЦО им. И.А. Милютина»**  
**СП «Школа №23»**

**ПРИНЯТО**  
на заседании педагогического  
совета  
МАОУ «ЦО им. И.А.  
Милютина»  
СП «Школа №23»  
Протокол №1 от 29.08.2023

**РАССМОТРЕНО**  
на Совете родителей  
СП «Школа №23»  
Протокол № 4 от 29.08.2023

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом директора  
МАОУ «ЦО им. И.А.  
Милютина»  
СП «Школа №23»  
№ 189-од/23Ш от 01.09.2023

\_\_\_\_\_ А.Н. Муромцев

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
курса внеурочной деятельности  
«Школьный медицентр»  
для обучающихся 10 классов

**Реализуют рабочую программу:**

Шведова А.А., педагог-организатор

**г. Череповец**  
**2023 год**

## **Пояснительная записка**

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» разработана на основании следующих документов:

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция). [ссылка на источник](#)
2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726- р). [ссылка на источник](#)
3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р). [ссылка на источник](#)
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». [ссылка на источник](#)
5. Информационным письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ». [ссылка на источник](#)

### **Актуальность программы:**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Средства массовой информации получили новое развитие и стали инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами

социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

**Цель:** Создание условий для самореализации учащихся, развитие коммуникативных и творческих способностей через привлечение детей к издательскому делу.

**Задачи:**

1. Научить навыкам делового общения, умению вести конструктивный диалог, публично выступать, писать литературные и газетные статьи.
2. Учить обучающихся собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию.
3. Изучить компьютерные программы обработки фото- и видеофайлов.
4. Развивать познавательный интерес и навыки работы с компьютером.
5. Развивать навыки коллективной работы.
6. Воспитывать эстетический вкус и интерес к событиям школьной жизни.
7. Дать основы профориентации и создать условия для организации творческой деятельности юных журналистов.

Рабочая программа рассчитана на 68 часов.

**1. Результаты освоения курса внеурочной деятельности**

1. Увеличение качества и количества продуктов деятельности школьного Медицентра (призовые места, архив видео- и мультимедиа-материалов, печатной продукции).

2. Рост количества учащихся, вовлеченных в работу школьного Медицентра, в том числе детей с ОВЗ и подростков «группы риска».

3. Повышение у обучающихся уровня социально-значимых ценностей, гражданственности и патриотизма, здорового и безопасного образа жизни.

4. Повышение информационной компетентности участников образовательного процесса.

5. Умение использовать компьютерные программы для обработки.

В результате освоения программы учащиеся приобретут и усовершенствуют навыки:

- делового общения и работы в группе;
- организаторской деятельности;
- планирования, анализа и выстраивания перспективы собственной деятельности;
- проектирования и социально значимой деятельности;
- выработки собственного аргументированного мнения;
- публичного выступления.

Программа «Медиа-центр» способствует развитию качеств таких как, инициативность, ответственность, коммуникабельность, стремление к улучшению окружающей действительности. Учащиеся получают опыт в различных видах деятельности: игровой, организаторской, коммуникативной, проектировочной.

На занятиях применяются индивидуальный подход, работа в группах, коллективная работа. Активизация познавательного процесса во внеурочной деятельности достигается путем чередования различных форм работы: тренинговых коммуникативных упражнений, игр, самостоятельной работы в малых группах, социально значимых акций, лекционных занятий, бесед.

## **2. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности**

### **Основные направления деятельности:**

- **Информационная** - школьный кружок «Медиацентр» – самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы.

- **Образовательная** - работа медицентра дает возможность овладения компьютерными технологиями в обработке и монтаже фото- и видеоматериалов.

- **Воспитательная** - организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе кружка позволяет с пользой занять их свободное время, классным руководителям использовать медицентр для централизованной подачи материалов во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий. Школьные СМИ – это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

- **Коммуникативная** - подготовка видеоматериалов – дело коллективное, в процессе работы над ними дети общаются с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

- **Управленческая** - школьные СМИ – это самая оперативная форма передачи необходимой информации от управленческой структуры к подразделениям школы. Целесообразно использование для совершенствования руководства ученическими организациями.

- **Координирующая** - различные подразделения школы через газету согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

Предлагаемая программа предусматривает проведение теоретических и практических занятий. Так как каждый учащийся уникален, то предпочтительным является тот вариант, когда форма работы рождается в процессе коллективного осмысления и планирования всех участников образовательного процесса.

**Занятия проводятся в следующих формах:**

1. Индивидуальной – при подготовке ведущих и участников конкурсов, интервьюеров, ведущих школьного тв, подкастов, подготовке фотографов и видеографов;
2. Групповой – теоретические и практические занятия, работа в группах по подготовке школьной газеты, афиши мероприятий и выполнению сменных творческих поручений;
3. Коллективной – совместные занятия сбора медицентра, участие в мероприятиях различного уровня.

Программа «Школьный медицентр» включает в себя различные формы работы:

- беседа;
- самостоятельная работа в малых группах;
- дискуссия;
- тренинговые упражнения;
- коллективное творческое дело;
- проектирование;
- мастер-классы;
- игра;
- экскурсии.

Данные формы работы призваны вызывать эмоциональный отклик у ребят. Этому способствуют средства эмоционального воздействия (оформление, музыка, песни, освещение, сюрпризы и т.д.).

Большое значение в данной программе уделяется созданию ситуации успеха для каждого ребёнка и объединения в целом. Для этого педагог совместно планирует подготовку, сопровождает участие подростков в социально значимых акциях и проектах различного уровня.

**Учащиеся при освоении образовательной программы должны:**

- проявлять активность в социально значимой деятельности;
- нести ответственность в выполнении общественного поручения;
- иметь широкий диапазон интересов, быть осведомлены о событиях общественной жизни, найти себя в разных сферах жизнедеятельности;

- проявлять заботу о других (желание помогать);
- интересоваться другими людьми;
- уметь отстаивать свою точку зрения;
- стремиться заниматься совместными делами, объединять вокруг себя группу ребят;
- стремиться извлечь пользу из общения со значимыми для учащегося людьми;
- проявлять потребность быть занятым делом;
- быть доброжелательными друг к другу;
- обеспечивать дисциплину и порядок на занятиях;
- помогать друг другу в сложных, затруднительных ситуациях: в обучении, повседневной жизни, в организации досуга;
- быть настроенными на активную трудовую деятельность в коллективе;
- выстраивать отношения со сверстниками разного пола в коллективной творческой и проектной деятельности.

#### 4. Тематическое планирование

Учебно-тематический план основного курса  
(1 год обучения)

№ п/п	Разделы программы	Всего часов	Количество часов		Формы аттестации/ контроля
			теория	практика	
1.	<b>Вводные занятия</b> Введение в образовательную программу. Инструктаж	2	1	1	Беседа, анкетирование

	по ТБ. Игры на знакомство				
<b>2</b>	Старт подпроектов	<b>2</b>	1	1	Назначить ответственных за направления (школьная газета, школьное тв, фотограф, видеграф и монтажер, копирайтер, звукорежиссер на мероприятиях, ведущие) Игра «Мозговой штурм»: придумать название для школьной газеты и тв)
<b>3</b>	Как правильно искать информацию в интернете?	<b>2</b>	1	1	Рассказать о полезных статьях, книгах, сайтах, которые будут полезны в работе медицентра. Учимся формулировать запросы, использовать возможности поисковых систем и проверять информацию на достоверность. Круглый стол
<b>4</b>	Обучение «Копирайтинг»	<b>2</b>	1	1	Дать основные знания по написанию текста, работе с текстовой информацией, учимся правильно и интересно преподносить информацию. Написание статьи, практическое задание: индивидуальная и групповая работа с текстом
<b>5</b>	Обучение «Мобильная фотография»	<b>4</b>	2	2	Дать основные знания и навыки работы с мобильной фотокамерой и последующей обработкой фото в приложениях PicsArt, лайт рум, vsco. Подготовить фото для газеты, обработать фото
<b>6</b>	Тренинг «Публичное выступление»	<b>4</b>	2	2	Познакомить с техниками публичного выступления, дать ряд упражнений на



					подготовку к публичному выступлению Тренинг, публичное выступление
7	Мастер-класс «Фотосъемка»	4	2	2	Приглашение фотографа из ЧГУ, проведение мастер-класса Практическое задание: сделать фото на разную тематику
8	Мастер-класс «Видеосъемка + монтаж»	4	2	2	Приглашение видеографа из ЧГУ, проведение мастер-класса Практическое задание: снять видео, сделать ролик на тему «Школа» до 1 мин.
9	Обучение «Сетевой этикет»	2	1	1	Правила этикета в Сети Пост на тему сетевого этикета в группу вк, статья для газеты
10	Тренинг «Учимся брать интервью»	4	2	2	Приемы ведения диалога. Пути повышения генерации идей. Стимулирование идей, суждений. Ведение диалога. Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Ролевая игра, тренинг
11	Конфликты и способы их преодоления	2	1	1	Разрешение конфликтных ситуаций, организация и проведение игры «Дебаты»
12	Практикум «Чемодан лидера»	4	2	2	Комплекс ролевых упражнений по развитию мимики, жестов, речи Игра, тренинг, работа в парах, группе
13	Литературная и газетная статья	2	1	1	Требования к литературной и газетной заметке. Виды литературных и газетных статей.

					Отработка навыков написания произведений различных жанров
<b>14</b>	Программы обработки фото- и видеофайлов	<b>4</b>	2	2	Программы обработки фотофайлов. Программа Adobe Photoshop. Программа обработки видеофайлов Movie Maker.
<b>15</b>	Компьютерные технологии в СМИ	<b>2</b>	1	1	Значение, виды, роль компьютерных технологий в СМИ. Беседа, тест
<b>16</b>	Создание презентаций	<b>4</b>	2	2	Программа Paint (основы работы, инструменты для создания презентаций, тренды дизайна) Работа в группе, беседа
<b>17</b>	Техника речи. «Актерское мастерство»	<b>4</b>	2	2	Культура речи, постановка голоса, дикция, сценическое внимание Тренинг, беседа
<b>18</b>	Школьное тв	<b>6</b>	3	3	Телевизионный репортаж, стиль и отбор новостей, ведение в кадре, постановка закадрового голоса, телевизионный мейкап Ролевая игра
<b>19</b>	«Обертка» формата. Стиль и содержание.	<b>2</b>	1	1	Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересных тем для дальнейшего планирования работы группы.
<b>20</b>	Интерактивная игра «ФрешМедиа»	<b>3</b>	1	2	Позволяет погрузиться в роли редакторов медицентра и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга.
<b>21</b>	Работа со звуком, «Стенд-ап»	<b>3</b>	1	2	Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Звуковые эффекты

22	Итоговое занятие	2	0	2	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра  Работа в группе, индивидуальная работа, круглый стол, дискуссия  Подготовка итоговой статьи на школьный сайт и в группу ВК
	<b>ИТОГО</b>	<b>68</b>			

### Ресурсное обеспечение

Материально-техническая база: ноутбук, колонки, интерактивная доска, свет, хромакей, фотоаппарат, видеокамера, микрофон.

Информационные ресурсы:

#### **Список литературы, рекомендуемый для педагогов:**

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. 3.Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.
5. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
6. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
7. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка.м., 1974.
8. 8.В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996

#### **Список литературы, рекомендуемый для обучающихся:**

9. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983

10. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
11. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
13. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 199

## **Контроль и оценка**

### **Формы подведения итогов реализации программы**

Вводный контроль – проводится в начале года с целью определения уровня готовности обучающихся к обучению (тест, беседа, педагогическое наблюдение).

Текущий контроль – проходит на каждом занятии. Педагог следит за правильностью усвоения нового материала (мини-опрос, наблюдение, тестирование, коллективный анализ, самоанализ, выполнение упражнений).

Комплексный контроль – проходит после изучения каждого раздела программы (тестирование, викторины, участие в конкурсах, проведение игр, КТД, презентация творческих работ, защита рефератов, участие в творческих конкурсах, разработка конкурсных и игровых программ). Этот контроль помогает педагогу проверить усвоение данного материала и выявить детей, которым нужна помощь педагога.

Итоговый контроль – проводится в конце учебного года для того, чтобы выявить уровень полученных знаний и умений, приобретенных в данном учебном году. (Итоговое занятие, защита проекта, портфолио PR-специалиста).

### **Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:**

- аналитический материал по результатам проведения диагностик;
- участие в проектной деятельности;
- оценочные листы;
- защита творческих работ;
- участие в конкурсах.

### **Оценочные материалы**

Методы диагностики результатов работы:

- Метод опроса (беседа, анкетирование);

- Проективная методика «Автопортрет» Е. С. Романовой, С. Ф. Потемкиной (цель – диагностика свойств личности);
- Диагностика «Психологическая оценка организаторских способностей в рамках организуемой группы» Л. И. Уманский, А. Н. Лутошкин, А. С. Чернышов, П. Н. Фетиский (с целью оценки организаторских способностей);
- Метод статистического анализа полученных данных (наблюдение – в ходе занятий, эксперимент – в ходе тренингов, игровой деятельности, общения со сверстниками);
- Методика «Лесенка» на выявление уровня самооценки.